



XEBIOCARD
Company Profile 2016

Corporate Profile

Message

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は、2006年にゼビオグループのクレジット事業会社として創業いたしました。創業より「ゼビオグループの顧客を中心としたカードホルダーの獲得」「カード・金融事業の収益構造改革」「顧客情報分析による各種サービスの拡充」を骨子としたビジネスモデルの構築に取り組んでまいりました。

今後は、お客様の豊かな生活の実現に貢献するとともに、社会環境の変化とお客様ニーズを的確に捉え、スポーツに感動し、こころを動かす体験を一人でも多くのお客様に提供できるよう、お客様、お取引様、従業員、地域社会それぞれにオンリーワン企業として認識していただける存在感のある企業を目指してまいります。

皆さまの、より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **幕田 孝一**

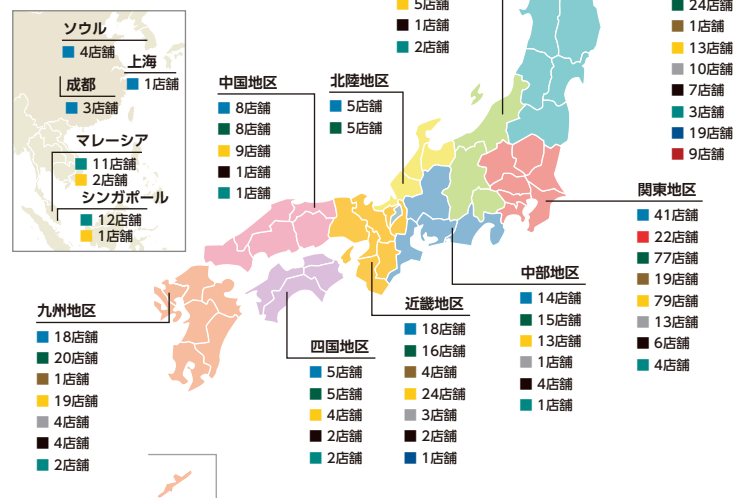
社会環境の変化とお客様ニーズを的確に捉え、オンリーワン企業を目指します。

会社概要

商号	ゼビオカード株式会社
本社	〒963-8024 福島県郡山市朝日三丁目7番35号
会社設立	2006年6月
資本金	24億1千5百万円
代表者	代表取締役社長 幕田 孝一
事業内容	①クレジットカード事業/カード発行業務並びに決済業務 ②貸金事業/キャッシング・ローンなどの貸金業務 ③情報分析/顧客分析並びにマーケティング及びコンサルティング業務 ④提携業務/販売促進を目的とした企業・団体との提携
貸金業者登録番号	東北財務局長(4)第00150号
包括信用購入あっせん業者登録番号	東北(包)第29号
日本貸金業協会会員番号	第002702号
社団法人日本クレジット協会会員番号	No.147870000
プライバシーマーク	第10660094(04)号

ゼビオグループ全国717店舗 (FC店除く)

	170		29
	22		15
	196		1
	25		28
	172		26
	33		他



(2016年3月31日現在)

Corporate Profile

Overview

こころを動かすスポーツ。ゼビオグループ。

スポーツに感動できるひとが
たくさん住んでいる国は、明るい国です。

スポーツの観戦で思うことがあります。

競技場を揺るがすほどの人間の渦の中で、これほどのひとが一体となり、

歓び、驚き、悲しみ、悔しがり、涙することが、ほかにどれほどあるのだろうか。

生まれも育ちもちがうこんなに多くのひとと気持ちをひとつにできるのはなぜか。

その芽は、初めてスポーツをした頃から生まれているのではないかと思うのです。

できなかったことが初めて達成できた日。自己ベスト更新の瞬間。

勝利を掴んだ一瞬。届かなかった一瞬。

ひとつひとつの大切な時間を積み重ねて、

こころが感動することを覚えていく、おおきく豊かに育っていく。

スポーツに感動できるひとがたくさん住む国の未来は明るい、

わたしたちは信じています。

こころを動かす体験をひとつでもたくさん、あなたに。

ゼビオグループすべての人間の仕事です。

こころを動かすスポーツ。



スポーツ小売事業



カジュアル



ファッション



スポーツケア



情報・サービス



コミュニティ



フィットネス



プロスポーツ
運営支援



施設サービス



清稜山倶楽部



ゼビオアリーナ仙台

スクール・教育

医療・健康

保険・カード

ゼビオ
インシュアランス
サービス



ゼビオカード
ヴィクトリアカード

Corporate Profile

Corporate Data

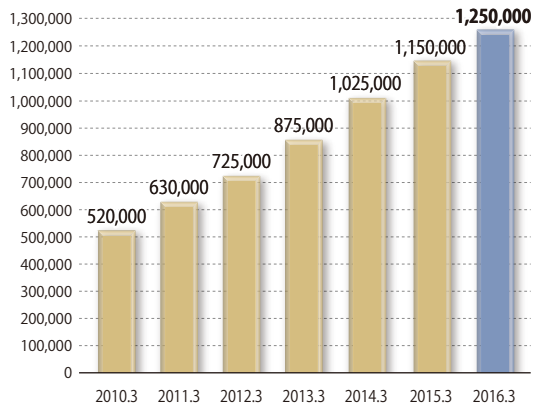
当社はゼビオグループのクレジット事業会社として、2006年6月創業以来、「One-To-Oneマーケティングの実現」「顧客ニーズにあったサービス提供」を目標として、カードホルダーの獲得とお客様への圧倒的なサービス付帯をもとに、グループ内外の利用促進を図ってまいりました。

2016年3月末現在、有効会員数は94万人（男性54万人、女性40万人）、年代別構成はゼビオグループの購買客層と同様に、30歳代から50歳代が約7割を占め、さらに10歳代から70歳代まで幅広い構成になっております。

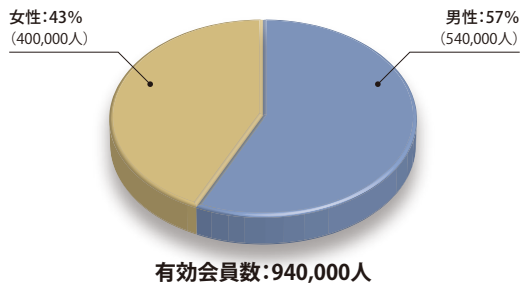
今年度のショッピング取扱高は、グループ各社との連携による各種キャンペーン、DM等の販促効果により、グループ内取扱高は145億円以上を見込み、店舗業績にも貢献しています。グループ以外利用もゴルフ場利用をはじめ、携帯電話及び固定電話決済や保険商品等の継続決済が好調に推移し、グループ外取扱高は465億円以上を見込んでおります。

「ゼビオグループカード」の付加価値はもとより、お客様の様々なライフシーンでご利用いただける工夫、サービスを提供し、更なるお客様からの当社への信頼感や安心感の創造を目指しております。

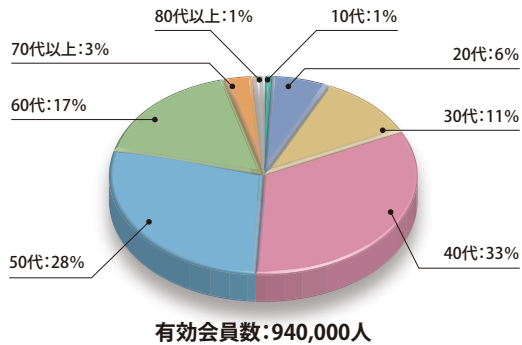
累計発行会員数推移 (単位：人)



有効会員構成比率 (男女)



有効会員構成比率 (年代)



(2016年3月末現在)

価値ある商品、サービスの提供に、最善を尽くします。

カードの種類だけ、おトクがいっぱい!

ゼビオカード



大型店の「スーパースポーツゼビオ」、ゴルフ専門店の「ヴィクトリアゴルフ(旧G・O・1)」等、複数の業態を展開。ウィンタースポーツ、ゴルフ用品から一般スポーツまでの幅広い品揃えでショッピングセンターの核としても出店しているゼビオ。すべてのスポーツファンのために「ゼビオカード」は誕生しました。

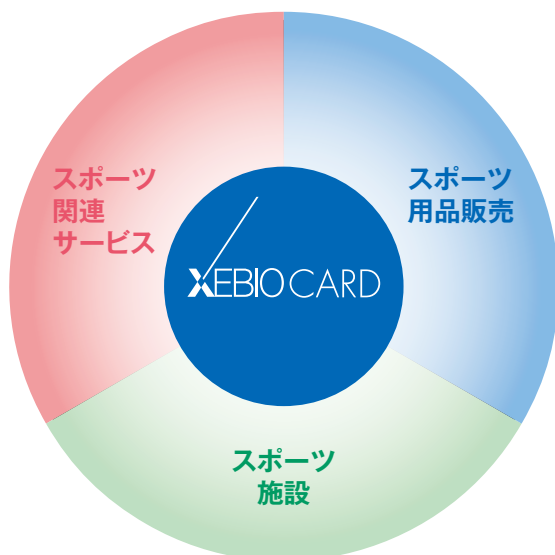
ヴィクトリアカード



総合スポーツ専門店「ヴィクトリア」、ゴルフ専門店「ヴィクトリアゴルフ」、アウトドア専門店「エルプレス」を展開。『都市型オールスポーツショップ』として首都圏を中心にお客様のニーズに対応する店舗づくりを進めています。スポーツに情熱を注ぐあなたに送る『ヴィクトリアカード』登場です。

Corporate Profile

経営理念



「お客様のスポーツライフをトータルサポート」

お客様が心身ともに健やかな人生を送っていただくために、全てのライフシーンをサポートしていく「スポーツコングロマリット構想」を掲げる「ゼビオグループ」の企業理念の実現に向け、金融サービス、情報サービスの提供によりサポートしてまいります。

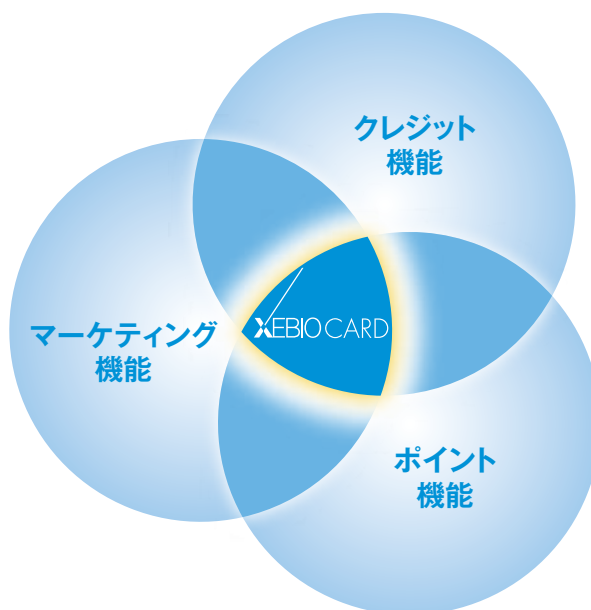
「金融サービスによる新たな信用創造の提供」

お客様のフロントラインに立つサービス提供会社として、決済機能はじめ「販売信用」「消費者金融」の金融サービスにより、より一層の顧客サービスに努めてまいります。

事業概要

当社は、会員数125万人規模となり、グループ内外のショッピング取扱高も年間570億円規模のカード会社となりました。また「ポイント機能」と「クレジット機能」の一体型カードとして、優良顧客への重点的なサービス還元により、顧客の拡大、取引深耕を図り顧客満足度の向上を図っております。

さらに、当社はイシューア(カード発行会社)及びアクワイア(加盟店保有会社)として、125万人会員の顧客データベースと連動したマーケティング活動により、ゼビオグループへの業績貢献とコンプライアンス及び法令遵守に基づく経営の健全化に努めております。



クレジットカード事業をベースに、お客さまの生活をサポートします。

Corporate Profile

1 個人情報保護

当社は、クレジットカード事業を営む企業として、個人情報の保護を重要な社会的債務と考え、個人情報保護に関する基本理念を「個人情報保護方針」として表明し、その理念を実践遵守することに万全を尽くすことで個人情報保護水準の維持・向上に取り組んでまいります。



個人情報保護方針

ゼビオカード株式会社(個人情報取扱事業者)

ゼビオカード株式会社は、クレジットカード事業を営む企業として、個人情報の保護を重要な社会的責務と考えております。個人情報の保護を事業運営上の最重要事項と位置付け、以下の個人情報保護方針に基づき、個人情報の保護に関するマネジメントシステムを構築し、情報技術の発展や社会的要請の変化等を踏まえて、役員及び従業員が一体となってその継続的改善に取り組み、個人情報の適切な取扱いに努めます。

1. 個人情報の取得・利用・提供、目的外利用の禁止

個人情報保護を目的とする体制を確立し、個人情報(特定個人情報を含む。)の取得、利用、提供において所定の規則に従って適切に取扱いします。また、取得時に提示した利用目的の範囲を超えた個人情報(特定個人情報を含む。)の取扱いは行いません。

2. 法令・規範の遵守

個人情報(特定個人情報を含む。)の取扱いにおいて当該個人情報の保護に適用される法令及び諸規則、国が定める指針その他の規範を遵守します。

3. 安全対策

合理的な安全対策を講じることにより、個人情報(特定個人情報を含む。)の漏えい、滅失、き損などのリスクに対する防止及び是正に努めます。また、お客様の個人情報を取扱う従業者や委託先について、適切に監督して参ります。

4. 苦情相談対応

個人情報(特定個人情報を含む。)の取扱い及び当社の個人情報保護マネジメントシステムに関して、本人からの個人情報(特定個人情報を含む。)に関する苦情及び相談に関して、迅速かつ誠実に適切な対応を行います。

5. マネジメントシステムの継続的改善

個人情報(特定個人情報を含む。)の保護に関するマネジメントシステムを定め、役員及び従業員に周知徹底し、当社を取り巻く環境の変化を踏まえ個人情報(特定個人情報を含む。)の保護に関するマネジメントシステムの定期的な見直しを行ない、継続的な改善を行います。

制定日:2010年2月1日 改訂日:2016年7月21日 ゼビオカード株式会社 代表取締役社長 幕田孝一

〔苦情相談窓口/保護方針に関する問合せ先〕 〒963-8024 福島県郡山市朝日3-7-35 ゼビオカード株式会社 お客様相談室
TEL:024-927-1885 (受付時間 9:30~18:30 土日祝休み)

2 コーポレートガバナンス

当社は、ゼビオグループの一員として、ゼビオの経営理念である「公正な競争原理のもと、良質な人材、資金、組織を作り<お客様第一主義>にもとづいた事業活動を通じて、社会的貢献を果たすこと」を維持するため、法令やルールを守り、社会的規範におとることのない誠実かつ公正な企業活動を遂行してまいります。

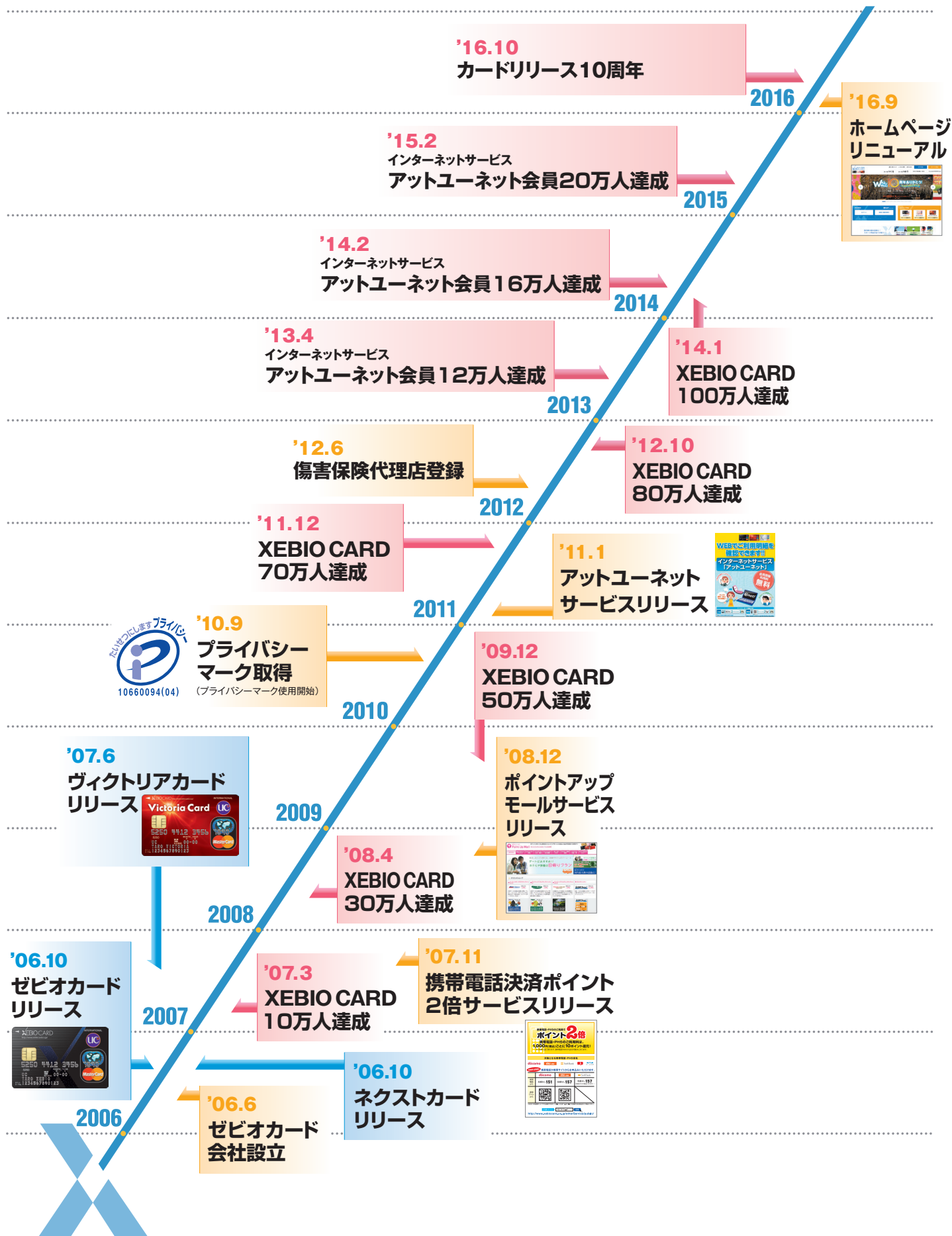
3 コンプライアンス

当社は、クレジットカード事業を営む担い手としての役割を十分に認識し、法令の遵守や倫理に則った企業活動を実践することを通じて、お客様や社会からの信頼を確立し、クレジットカード事業の健全性の確保に寄与してまいります。

安心してご利用いただけるために、努力を尽くします。

Corporate Profile

Corporate Data



Corporate Profile

XEBIO CARD会員へ直接PR


Direct Marketing


XEBIO CARD会員に効果的なPRをしませんか？

2006年に募集開始したXEBIO CARD会員は全国に94万名以上(2016年3月末現在)、30~50歳代のスポーツを趣味とされるアクティブな会員が多いのが特徴です。特にヴィクトリアカードはゴルフを趣味とされている“富裕者層の会員”が多く占められています。

※詳しくは「P3ゼビオカード株式会社について」をご参照下さい。

サービス事例

DM送付



全94万会員(2016年3月末現在)の中から、性別・年代別・利用有無等々セグメントしDMを送付することが可能です。セグメントの詳細は是非ご相談下さい。

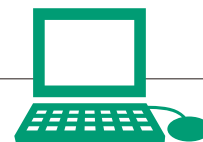
ご利用明細広告(ハガキ、封書)



毎月のご利用明細書を広告媒体として活用することができます。封書タイプと圧着ハガキタイプの2種類が用意されています。最もアクティブな会員へのPRが可能ですので、費用対効果が最も高く見込めます。

スポーツや健康に敏感な会員へ
リーチするサービスを提供していきます。

ご予約やネットショッピングでポイントアップ


Point Up Mall

**「ポイントアップモール」で、
来店数・購買数アップを図りませんか？**

XEBIO CARD会員が「ポイントアップモール」を経由するだけで、XEBIO CARD利用ポイントが最大18倍貯まるので、アクティブな会員を貴社のECサイトに訪問させることが可能です。

サービス事例

メルマガ



メールマガジン配信可能な会員が11万名以上(2016年3月末現在)、XEBIO CARD会員限定の有益な施策を実施していただける企業さまには、優先的にPR枠をご用意させていただきます。

直接人気サイトに
アクセスした場合

1,000円につき
5ポイント

200以上の
人気サイトが
利用できます。

 **Point Up Mall**
を経由した場合

 **Point Up Mall**

最大
18倍
1,000円につき
**最大
90ポイント**

※ポイント率は時期により変動します。

お問い合わせは

TEL **024-927-1885**E-mail **contact@xebiocard.co.jp**